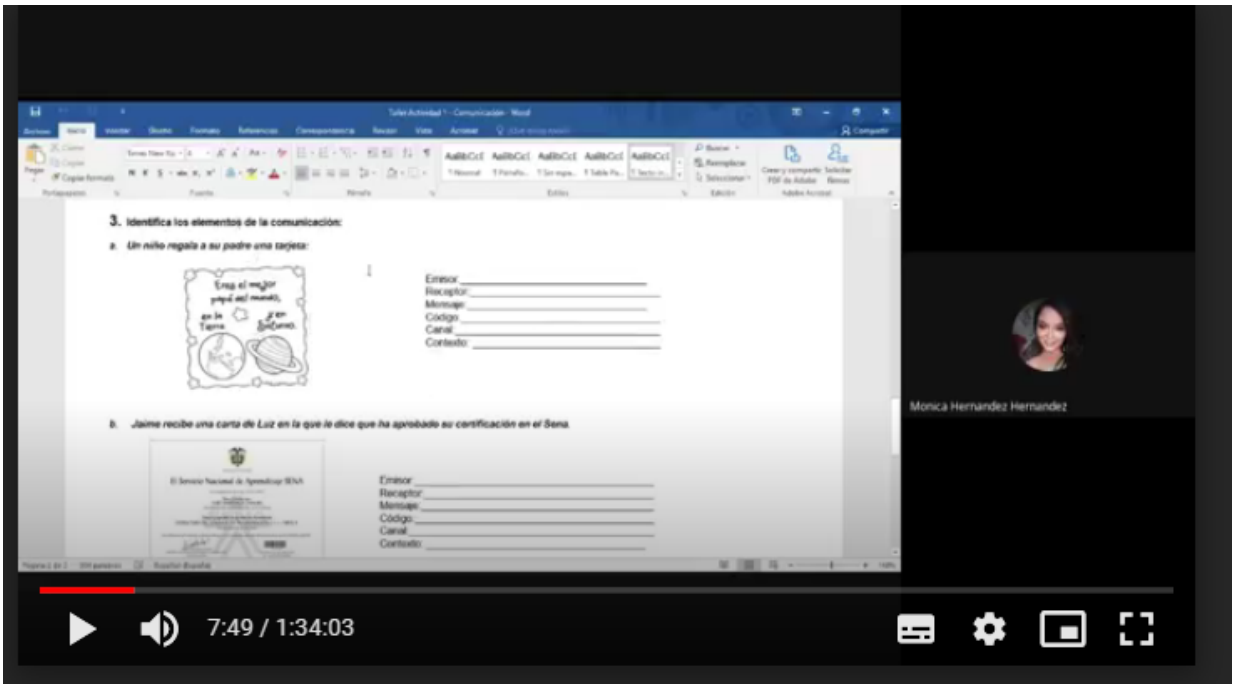
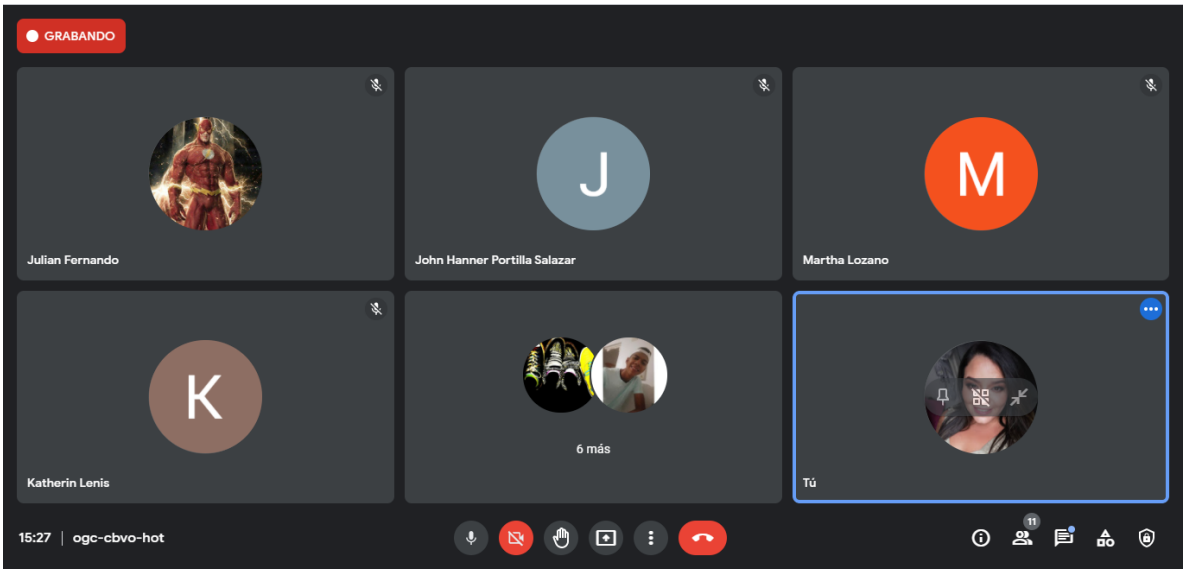
ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Programa: estrategias de comunicación orientadas al marketing digital.
- Ficha: 2374198
- Fecha: 27 julio de 2021
- Actividad de aprendizaje desarrollada: La comunicación
- Evidencia:



- Programa: estrategias de comunicación orientadas al marketing digital.
- Ficha: 2374198
- Fecha: 28 julio de 2021
- Actividad de aprendizaje desarrollada: Tipos de comunicación
- Evidencia:



- Programa: estrategias de comunicación orientadas al marketing digital.
- Ficha: 2374198
- Fecha: 30 julio de 2021
- Actividad de aprendizaje desarrollada: La comunicación en internet
- Evidencia:

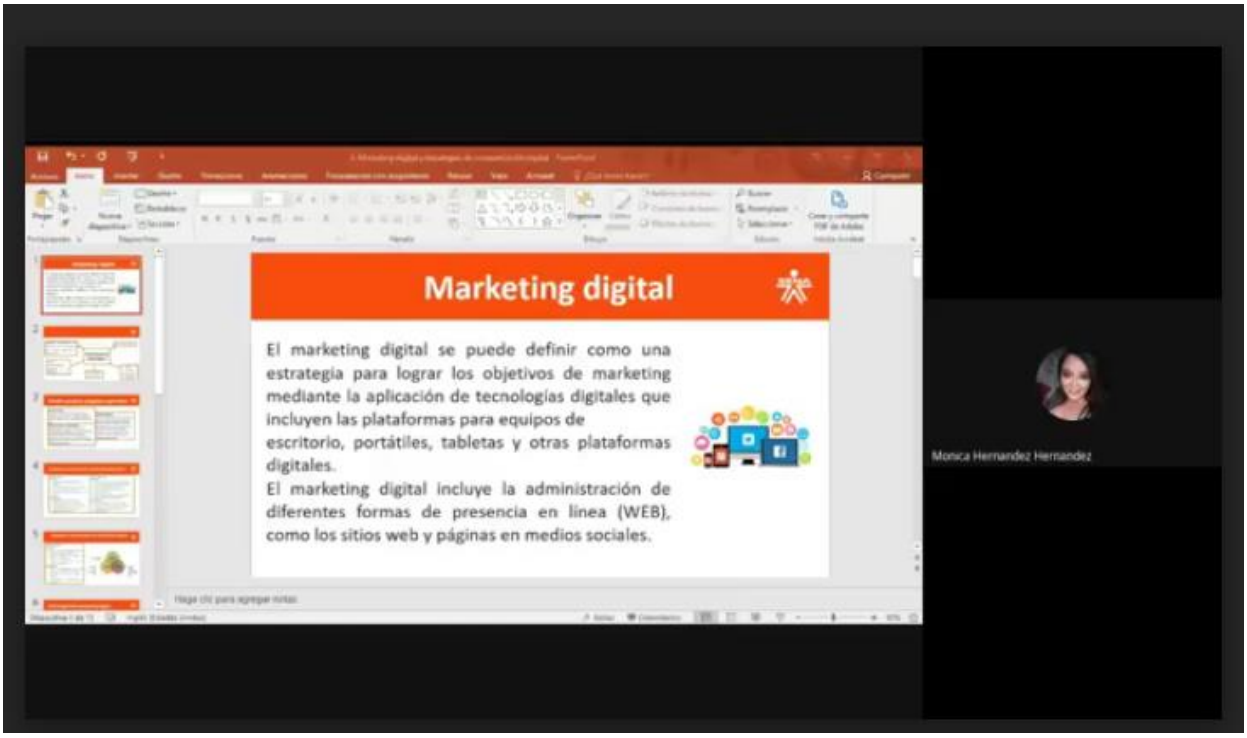


- Programa: estrategias de comunicación orientadas al marketing digital.
- Ficha: 2374198

- Fecha: 3 agosto de 2021
- Actividad de aprendizaje desarrollada: El marketing
- Evidencia:



- Programa: estrategias de comunicación orientadas al marketing digital.
- Ficha: 2374198
- Fecha: 10 agosto de 2021
- Actividad de aprendizaje desarrollada: marketing digital
- Evidencia:


Marketing digital
El marketing digital se puede definir como una estrategia para lograr los objetivos de marketing mediante la aplicación de tecnologías digitales que incluyen las plataformas para equipos de escritorio, portátiles, tabletas y otras plataformas digitales.
El marketing digital incluye la administración de diferentes formas de presencia en línea (WEB), como los sitios web y páginas en medios sociales.
Monica Hernandez Hernandez